



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Экономики, менеджмента и логистики в строительстве»

**Методические указания**  
к курсовой работе  
по дисциплине  
**«Исследования рынка»**

Автор  
Хан Р.С.



Ростов-на-Дону, 2021



## Аннотация

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения.

## Автор

К.э.н.,  
Доцент кафедры  
«Маркетинг и  
инженерная  
экономика»  
Хан Р.С.





## Оглавление

|   |  |
|---|--|
| <b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>                   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ .....</b> | <b>4</b>                               |



## ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Исследования рынка» направлена на выработку у студентов навыков проведения маркетинговых исследований.

Методика выполнения курсовой работы строится на знании студентами соответствующих разделов дисциплины «Исследования рынка».

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями вуза и защищается преподавателю кафедры, ведущему данную дисциплину, в установленные графиком сроки.

### Содержание курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Исследования рынка» выполняется на основе анализа текущего состояния рынка определенного инновационного товара.

Тема курсовой работы является общей для всех обучающихся с индивидуальными формулировками товара. Например, «Исследования рынка инноваций (на примере строительных материалов)». Конкретный рынок выбирается студентом самостоятельно, исходя из направленности его научной работы.

Курсовая работа включает следующие разделы:

Введение

1. Анализ основных показателей развития рынка
2. Анализ конкурентного состояния рынка
3. Разработка формы сбора информации для исследования рынка

Заключение

Список использованной литературы

Во введении описывается цель проводимого исследования, объект, используемые методы.

Первый раздел работы составляется на основе данных статической отчетности, данных, полученных путем кабинетных исследований. Необходимо использовать как федеральную, так и региональную статистику. В первом разделе должны быть проанализированы основные показатели развития федерального и регионального рынка, выявлены тенденции.

Второй раздел работы включает проведенный студентом анализ рынка на основе вторичных и первичных источников: базовые игроки рынка, их продукты, анализ сильных и слабых сторон базовых игроков рынка и предлагаемых продуктов. В разделе должны быть сделаны выводы по теме.

Для анализа данных в первом и втором разделе работы необходимо использовать диаграммы и таблицы. Выводы, неподкрепленные иллюстративным ма-

териалом, считаются недостоверными.

Для анализа данных в первом и втором разделе необходимо использовать вариационный ряд и эмпирическое распределение рассматриваемой переменной.

Эмпирическое распределение рассматриваемой переменной должно быть представлено наглядно в виде:

- гистограммы – формы столбчатой диаграммы, на которой значения переменной размещаются по оси абсцисс (X), а частота или относительная частота появления значений указывается по оси ординат (Y);
- полигона частот – рисунка, получаемого из гистограммы посредством соединения верхних точек столбцов гистограммы прямыми линиями;
- функции накопленных частот – функции, которая показывает число событий, имеющих значения меньше или равные специфицированной величине; функция генерируется посредством соединения точек, представляющих заданные комбинации X (значений) и Y (накопленных частот), прямыми линиями.

Вариационный ряд представляет собой математическое распределение, цель которого – подсчет ответов, связанных с различными значениями одной переменной (частот), и дальнейшее выражение их в процентном виде (частоты).

При анализе данных должны быть рассчитаны следующие статистики, связанные с распределением частот:

1) показатели центра распределения – статистики, которые характеризуют значение признака, вокруг которого концентрируются наблюдения, т.е. показывающие центральную тенденцию распределения:

- среднее арифметическое (выборочное среднее) – величина, полученная делением суммы всех имеющихся значений переменной на число значений;
- мода – значение переменной, которое чаще всего встречается в выборочном распределении;
- медиана – значение переменной, которое приходится на середину распределения частот, т.е. одна половина всех значений больше медианы, а другая половина – меньше;

2) показатели вариации (изменчивости) – статистики, показывающие меру разброса (вариабельность) значений переменной:

- размах вариации – разность между наибольшим и наименьшим значениями переменной в вариационном ряду;
- межквартильный размах – размах вариации распределения, охватывающий центральные 50% всех наблюдений;
- дисперсия – среднее из квадратов отклонений переменной от ее средней величины;
- среднеквадратическое (стандартное) отклонение – корень квадратный из значения дисперсии;
- коэффициент вариации – величина относительной изменчивости переменной, представляющая собой отношение ее стандартного отклонения к ее среднему значению;

3) показатели формы распределения:

- асимметрия – характеристика распределения, которая оценивает симметрию расположения значений данных относительно средней;

- эксцесс – мера относительной крутости кривой распределения частот.

Третий раздел работы представляет собой разработанную форму сбора информации для проведения исследования – анкету для опроса потенциальных потребителей продукта.

Целью анкеты является выявление степени удовлетворенности клиентов существующими продуктами и выяснение, какой инновационный продукт они хотели бы получить.

Приступая к разработке формы для опроса, необходимо определиться с типом опроса, и, в соответствии с этим, разработать анкету с тем или иным набором вопросов.

При разработке анкеты необходимо помнить, что она может содержать в себе раздел, в котором задаются вопросы по теме исследования (например, о потребностях клиентов), и раздел идентификации личности респондента («паспортичка»). Целесообразно добавить в начале анкеты преамбулу (введение).

Во введении кратко и в доступной форме объясняется цель исследования, подчеркивается важность участия данного респондента в опросе, в случае необходимости гарантируется анонимность, даются разъяснения по заполнению анкеты.

Основная часть содержит вопросы, раскрывающие тему исследования. Последовательность вопросов в этой части может соответствовать двум принципам:

- тоннельный – предполагает постепенный переход от широких, общих вопросов к узким, частным;
- секционный – предполагает группировку вопросов по темам, организуя переход к следующей теме с помощью некоторой вступительной фразы.

Определяя порядок вопросов основной части, следует учесть ряд рекомендаций:

1. Последовательность вопросов должна соответствовать логике респондента.
2. Не допускается влияние одних вопросов на другие.
3. Необходимо постепенно подготавливать респондента к ответам на основные вопросы, которые задаются в середине анкеты.
4. Не следует задавать вопросы на осведомленность после вопросов, в которых содержалась информация по данной теме.
5. Вопросы личного характера следует задавать в конце основной части.

Информация из раздела «паспортички» служит для анализа полученных ответов по сегментам рынка. Излишняя детальная «паспортичка» может вызвать у респондентов сомнения в анонимности опроса. Поэтому в нее включаются только необходимые вопросы.

В завершение опроса респонденту обычно предлагается высказать в свободной форме свое отношение к теме опроса и выражается благодарность за участие.

Довольно часто в структуре анкеты выделяется часть вопросов контролирующего характера (детектор), призванных проверить правильность и искренность ответов респондентов. Однако вопросы этой части «рассеиваются» между другими вопросами, не представляя целостного блока. Необходимо, чтобы контрольные вопросы не находились рядом с теми вопросами, для проверки которых они сформулированы.

Контроль составления анкеты заключается в проверке формулировки всех вопросов и композиции рабочего документа в целом.

К формулировке вопросов предъявляется ряд общих требований:

- вопрос должен соответствовать теме и задачам исследования. С этих позиций должно обосновываться включение каждого вопроса в анкету;
- формулировка вопроса должна обеспечить возможность точного ответа на него;
- вопрос должен использовать язык среды, в которой проводятся исследования;
- в закрытых вопросах необходимо предлагать респонденту такие варианты ответа, каждый из которых приемлем в равной степени;
- постановка закрытого вопроса должна давать возможность выбрать хотя бы один предлагаемый вариант ответа;
- вопросы должны задаваться нейтрально; не допускается, чтобы в формулировке вопроса просматривалось отношение исследователей к предмету опроса;
- вопросы не должны быть множественными, т. е. не должны содержать в себе несколько вопросов.

При составлении анкеты также необходимо использование различных типов шкал: непрерывной рейтинговой, предметных оценочных, мнемонических, шкалы значений Лайкерта, семантического дифференциала, шкалы Стэпела, Терстоуна и т.д. Студент должен проявить свое умение выбирать наиболее подходящий тип шкалирования и правильно ставить вопросы.

В заключении курсовой работы даются основные выводы по работе.

Список литературы является обязательной частью курсовой работы и должен включать только использованные источники в количестве не менее 10, изданные не более 7 лет назад.

### Оформление работы.

При цитировании материала из источников (литературных, статистических или иных) в обязательном порядке должны быть указаны ссылки на данные источники.

Оформление работы должно полностью соответствовать требованиям ДГТУ.

Курсовая работа допускается к защите и оценивается по результатам защиты, если:

- содержание курсовой работы соответствует теме, работа является оригинальной, работа правильно оформлена, имеет нормативный объем, содержание корректно структурировано, продемонстрировано владение соответствующей информацией по рассматриваемым вопросам, способность выразить собственное отношение к данной проблеме, проявлено умение самостоятельно и аргументировано собирать, обрабатывать и излагать материал, анализировать факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, подкрепленные достоверным материалом и проиллюстрированные надлежащим образом, даны полные ответы





на вопросы преподавателя.

Курсовая работа не допускается к защите и отправляется на доработку, если:

- содержание курсовой работы не соответствует теме, работа оформлена неправильно, имеет объем существенно меньше нормативного, содержание структурировано некорректно, студент не владеет информацией, сбор и обработка информации были осуществлены с грубыми ошибками, тема раскрыта неправильно, бессистемно, выводы фальсифицированы, отсутствуют понимание основной сути вопроса, выводы, обобщения.

Курсовая работа оценивается как «неудовлетворительно» и отправляется на переработку со сменой темы, если:

- плагиат, выявленный в работе, составляет более 39%.