

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мхитарян, С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: учебное пособие. -
2. Москва: Евразийский открытый институт, 2011
3. Лебедева О. А., Лыгина Н.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013
4. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2013
5. Сафронова, Н.Б., Корнеева, И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие. - Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
6. Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2011
7. Герасимов Б. И., Мозгов Н.Н. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014